

경 영 학

1. 테일러(F. Taylor)의 과학적 관리에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 작업에 알맞은 사람을 선발하였다.
- ② 차별성과급제를 최소임금제로 대체하였다.
- ③ 조직 속의 인간의 기계화라는 비판을 받았다.
- ④ 시간과 동작 연구를 기초로 산출한 과업량을 작업자에게 배정하였다.

2. 경영전략에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 관련다각화는 범위의 경제의 효과가 높다.
- ② 신발제조업체가 신발 판매를 직접하는 것은 후방통합에 해당한다.
- ③ 비관련다각화는 여러 산업에 참여함으로써 경영위험을 분산시킬 수 있다.
- ④ 수직적 통합은 원재료 공급에서 생산과 판매에 이르는 단계 중 전방 또는 후방 단계를 통합하는 전략이다.

3. 선택형 복리후생제도에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 프로그램의 관리가 단순하다.
- ② 카페테리아식 복리후생제도라고도 불린다.
- ③ 종업원의 욕구를 반영하기 때문에 종업원의 만족감이 증대된다.
- ④ 기업이 제공하는 복리후생 항목들에 대한 선택권을 종업원에게 부여한다.

4. 성과평가에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 서열법은 근무성적이나 근무능력 등에 대해 피평가자의 순위를 정하는 방법이다.
- ② 목표관리법(MBO)에서는 피평가자가 목표의 설정 및 평가 과정에 참여한다.
- ③ 평정척도법은 평가요소(능력, 태도 등)별로 척도(3점, 5점 척도 등)를 사용하여 피평가자를 평가하는 방법이다.
- ④ 평가센터법은 피평가자의 인성적인 특질 대신 피평가자의 실제 행동을 기준으로 평가하는 방법이다.

5. 포터(Michael E. Porter)의 5요인 모형(5 forces model)을 기준으로 볼 때, 출판업의 매력도가 높아지는 상황은?

- ① 출판업 시장의 진입장벽이 높아지고 있다.
- ② 도서 작가들이 1인 출판사를 세워 직접 출판하는 비중이 커지고 있다.
- ③ 책의 주요 대체재인 드라마, 영화, 게임 콘텐츠 등의 생산 및 보급이 급증하고 있다.
- ④ 책의 판매가 감소하는 가운데, 소비자 개인 단위 구매보다 공동 구매 비중이 증가하고 있다.

6. 다음은 연이자율 4 %에 해당하는 현재가치 계수(요소)이다. 현재가치가 가장 높은 것은? (단, 연이자율은 4 %로 유지된다)

구분	5년	10년
일시금	0.82	0.68
연금	4.45	8.11

- ① 즉시 지급되는 1,200만 원의 일시금
- ② 5년 후에 지급되는 1,500만 원의 일시금
- ③ 1년 후부터 매년 50만 원씩 지급되는 영구연금
- ④ 1년 후부터 매년 150만 원씩 지급되는 10년간의 연금

7. 다음은 경쟁 업체인 A사와 B사의 2024년 사업보고서에 보고된 재무정보의 일부이다. 두 기업의 재무비율에 대한 분석 중 옳지 않은 것은?

(단위: 억 원)

구분	매출액	당기순이익	자산총계	자본총계
A사	5,000	200	20,000	10,000
B사	2,500	250	10,000	5,000

- ① A사와 B사의 자기자본승수는 같다.
- ② A사의 ROE가 B사의 ROE보다 낮다.
- ③ 듀폰 항등식에 의하면, A사와 B사의 ROE 차이는 순이익률의 차이로부터 발생함을 알 수 있다.
- ④ A사의 ROE가 B사의 ROE보다 낮은 것은, A사의 총자산회전율이 B사의 총자산회전율보다 낮기 때문이다.

8. 이표채에 대한 설명으로 옳지 않은 것은? (단, 만기수익률(YTM)은 해당 채권의 시장이자율이다)

- ① 액면가보다 높은 가격으로 거래되는 채권을 할증채권이라고 한다.
- ② 일반적으로 채권가격과 만기수익률은 서로 반대 방향으로 움직인다.
- ③ 다른 조건이 같을 때, 채권의 잔존 만기가 길수록 만기수익률 변화에 따라 채권가격은 더욱 민감하게 변동한다.
- ④ 다른 조건이 같을 때, 채권의 표면이자율이 높을수록 만기수익률 변화에 따라 채권가격은 더욱 민감하게 변동한다.

9. 포터(Michael E. Porter)의 본원적 경쟁전략에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 집중화 전략은 원가우위에 기초한 저가시장에는 사용할 수 없다.
- ② 원가우위를 달성하는 방법에는 규모의 경제, 학습효과 등이 있다.
- ③ 본원적 경쟁전략에는 차별화 전략, 원가우위 전략, 집중화 전략이 있다.
- ④ 고객에게 독특한 가치(제품의 품질, 디자인 등)를 제공함으로써 차별화우위를 획득할 수 있다.

10. 아담스(John S. Adams)의 공정성이론(equity theory)에 대한 설명으로 옳은 것은?
- ① 어떤 요소가 사람들에게 동기부여를 일으키는지 설명하는 내용 이론에 해당한다.
 - ② 자신의 노력 대비 보상의 비율을 준거인물의 해당 비율과 비교하여 공정성을 판단한다.
 - ③ 노력하여 성과를 달성하고 성과에 대한 보상이 기대보다 클 경우 공정성을 높게 지각한다.
 - ④ 공정성과 같은 고차원 욕구가 달성되어 동기부여 되기 위해서는 우선적으로 저차원 욕구가 충족되어야 한다.

11. 다음은 프로젝트를 완료하기 위해 해야 하는 활동이다. 주경로법(CPM)을 활용할 때 이 프로젝트의 최단 완료 시간은?

활동	직전 선행활동	활동 소요 시간
A	—	2일
B	A	2일
C	B	4일
D	B	3일
E	C, D	3일
F	—	2일
G	F	4일
H	D, G	5일

- 여러 활동의 동시 진행은 가능하다.
 - 프로젝트는 A ~ H의 활동이 모두 완료되어야 한다.
 - 직전 선행활동이 존재하는 경우, 직전 선행활동 종료 후에 해당 활동이 가능하다.

- ① 10일
 - ② 11일
 - ③ 12일
 - ④ 13일
12. 다음 상황에서 경제적 주문량 모형으로 산출되는 연간 총비용을 최소화하는 회당 주문량은?

- 연간 수요량: 600단위
 - 주문 1회당 주문비용: 4,000원
 - 연간 단위당 재고유지비용: 3,000원
 - 구매비용은 고려하지 않음
 - 연간 총비용은 연간 총재고유지비용과 연간 총주문비용의 합이다.

- ① 30단위
- ② 40단위
- ③ 50단위
- ④ 60단위

13. 성격의 빅파이브 모형(Big 5 model)에 대한 설명 중 옳은 것만을 모두 고르면?

- ㄱ. 성실성이 높으면 책임감, 신뢰도, 규칙준수 등의 정도가 높다.
 - ㄴ. 우호성, 개방성, 외향성 등 다섯 가지 차원으로 개인의 성격을 설명한다.
 - ㄷ. 다섯 가지 차원을 토대로 25가지로 성격 유형을 나눈 후 유형별로 특징을 구체적으로 제시하고 있다.
 - ㄹ. 신경증성이 낮으면(정서적 안정성이 높으면) 스트레스를 잘 견디고 부정적 감정을 덜 경험하는 경향이 있다.

- ① ㄱ, ㄷ
- ② ㄴ, ㄹ
- ③ ㄱ, ㄴ, ㄷ
- ④ ㄱ, ㄷ, ㄹ

14. 조작적 조건화(operant conditioning) 혹은 강화이론에서 부적 강화(negative reinforcement, 소극적 강화)에 해당하는 것은?

- ㄱ. 조직에 바람직한 행동(예. 정시 출근)
 - ㄴ. 조직에 바람직하지 않은 행동(예. 지각)
 - ㄷ. 종업원이 좋아하는 것(예. 칭찬)
 - ㄹ. 종업원이 싫어하는 것(예. 질책)

- ① ‘ㄱ’을 한 종업원에게 ‘ㄷ’을 제공함으로써 종업원이 ‘ㄱ’을 반복할 가능성을 증가시키는 것
- ② ‘ㄴ’을 한 종업원에게 ‘ㄹ’을 제공함으로써 종업원이 ‘ㄴ’을 반복할 가능성을 감소시키는 것
- ③ ‘ㄱ’을 한 종업원에게 ‘ㄹ’을 제공하지 않음으로써 종업원이 ‘ㄱ’을 반복할 가능성을 증가시키는 것
- ④ ‘ㄷ’을 제공받기 위해 ‘ㄱ’을 하던 종업원에게 ‘ㄷ’을 더 이상 제공하지 않음으로써, ‘ㄱ’을 반복할 가능성을 감소시키는 것

15. 다음 상황에서 피들러(F. E. Fiedler)의 상황이론을 기준으로 했을 때, 가장 효과적인 리더십은?

- 부서에 새로운 부서장이 부임함
 - 부서원들이 새로운 부서장을 불신하고 있음
 - 전임 부서장이 부서의 과업구조를 잘 구조화하였고, 이것은 그대로 유지되고 있음
 - 회사는 새로운 부서장을 장기적으로 양성하려 하고, 새로운 부서장은 부서원에 대한 강한 권력을 보유하고 있음

- ① 위임형 리더십
- ② 참여형 리더십
- ③ 과업 지향형 리더십
- ④ 관계 지향형 리더십

16. 경로커버리지 전략에 대한 설명 중 옳은 것만을 모두 고르면?

- ㄱ. 고급 브랜드는 주로 선택적 유통을 이용한다.
 - ㄴ. 편의품은 주로 집중적(intensive) 유통을 이용한다.
 - ㄷ. 가능한 한 많은 점포에 제품을 공급하는 전략은 집중적 유통이다.
 - ㄹ. 생산업체가 하나의 유통업자에게 특정 지역의 독점적 유통권을 부여하는 전략을 선택적 유통이라 한다.

- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄱ, ㄷ
- ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄴ, ㄹ

17. 가격전략 유형에 대한 설명 중 옳은 것만을 모두 고르면?

- ㄱ. 프린터를 싸게 판매하고, 토너를 비싸게 파는 것은 종속제품(captive product) 가격결정에 해당한다.
- ㄴ. 유튜브가 서비스 수준별로 가격을 다르게 책정하는 것은 제품라인(product line) 가격결정에 해당한다.
- ㄷ. 통신사가 초고속인터넷과 이동통신 서비스 등을 묶어서 할인하여 판매하는 것은 사양제품 가격결정에 해당한다.
- ㄹ. 자동차 판매 시, 옵션(선루프 등)에 따라 자동차 가격을 다르게 책정하는 방식은 단수(odd) 가격결정에 해당한다.

- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄱ, ㄷ
- ③ ㄴ, ㄹ
- ④ ㄴ, ㄷ

18. 다음 사례에서 설명하는 생산방식은?

2019년 등장한 A사의 냉장고는 인터넷 홈페이지에서 고객이 직접 조합해 주문할 수 있는 ‘맞춤형 가전’ 시대를 열었다. 고객의 가족 수, 식습관, 생활양식, 주방 형태 등에 따라 자기 집에 맞는 색깔과 설치 타입을 조합해 주문을 완료하면, 공장에서 보유하고 있는 냉장고 모듈들을 조립하여 고객이 원하는 냉장고 완제품을 고객의 집에 설치해 주는 방식이다.

- ① 주문생산방식(MTO: make-to-order)
- ② 주문조립방식(ATO: assemble-to-order)
- ③ 계획생산(재고판매)방식(MTS: make-to-stock)
- ④ 주문설계방식(ETO: engineer-to-order 또는 DTO: design-to-order)

19. 다음 해외시장 진출 방법 중 해외직접투자에 해당하는 것만을 모두 고르면?

- ㄱ. 관리계약
- ㄴ. 판매법인
- ㄷ. 합작투자
- ㄹ. 해외 소재 외국기업인수

- ① ㄱ, ㄴ
- ② ㄷ, ㄹ
- ③ ㄴ, ㄷ, ㄹ
- ④ ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ

20. 조직 내 갈등 및 협상에 대한 설명으로 적절하지 않은 것은?

- ① 분배적(distributive) 협상보다 통합적(integrative) 협상에서 정보의 공유가 상대적으로 많이 이루어진다.
- ② 갈등해결전략 중 회피는 자신의 이익에 대한 적극성과 상대의 이익에 대한 협조성의 정도가 모두 낮을 때 사용한다.
- ③ 갈등해결전략 중 경쟁은 자신의 이익에 대한 적극성과 상대의 이익에 대한 협조성의 정도가 모두 높을 때 사용한다.
- ④ 분배적 협상은 상대방의 손해만큼 자신이 이익을 얻는 협상이고, 통합적 협상은 자신도 이익을 얻고 상대방도 이익을 얻는 협상이다.

21. 다음 중 주식회사의 청산을 통해서 발생하는 청산대금 배분의 우선 순위가 가장 낮은 것은?

- ① 국세 청구권
- ② 체불 임금 청구권
- ③ 무담보부 이표채의 청구권
- ④ 우선주 주주의 잔여재산분배 청구권

22. 다음은 공급사슬관리에서 예측된 수요와 실제 수요를 기록한 표이다. 1기 ~ 4기에 대한 평균절대오차(MAD)를 구하면?

기간	예측된 수요	실제 수요
1기	100	70
2기	80	110
3기	120	90
4기	90	120

- ① 0
- ② 10
- ③ 20
- ④ 30

23. 다음 재고 관련 비용 중 재고유지비용에 해당하는 것만을 모두 고르면?

- ㄱ. 재고 품질 비용
- ㄴ. 재고관리 시설 용지 구매비용
- ㄷ. 재고관리 시스템 운용 및 취급비용
- ㄹ. 재고관리 설비에 투하된 자본의 기회비용

- ① ㄱ, ㄷ
- ② ㄴ, ㄹ
- ③ ㄱ, ㄴ, ㄷ
- ④ ㄴ, ㄷ, ㄹ

24. 페이올(H. Fayol)의 일반관리론(administrative management)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 관리활동을 합리적으로 수행하기 위한 14가지 관리원칙을 제시하였다.
- ② 관리원칙 가운데 질서(order)의 원칙에 의하면, 인적·물적 자원은 적재적소에 있어야 한다.
- ③ 관리원칙 가운데 명령일원화(unity of command)의 원칙에 의하면, 상급자는 한 명의 하급자에게만 명령과 지시를 내려야 한다.
- ④ 관리활동을 계획(planning), 조직(organizing), 지휘(commanding), 조정(coordinating), 통제(controlling)의 다섯 가지로 나누어 분석하였다.

25. 생산자가 유통업자에게 행사하는 힘(power)에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

- ① 요구에 협조하는 유통업자에게 보상을 제공할 수 있는 능력은 준거적 힘에 해당한다.
- ② 요구에 따르지 않는 유통업자에게 처벌이나 제재를 가할 수 있는 능력은 강압적 힘에 해당한다.
- ③ 공식적 계약에 근거해 규정된 행동을 준수하도록 유통업자에게 주장할 수 있는 능력은 합법적 힘에 해당한다.
- ④ 유통업자에게 가치를 인정받는 지식, 경험, 노하우 등을 보유하고 있어서 발생하는 힘은 전문적 힘에 해당한다.